



## **Alternant(e) ACTION CULTURELLE** l'Archipel, Scène nationale de Perpignan

### **DESCRIPTION DE L'ORGANISME**

L'Archipel, Scène nationale de Perpignan, propose une programmation pluridisciplinaire, bâtie sur la création, la diffusion et l'accompagnement d'artistes.

C'est à partir de ce projet artistique que nous développons l'action culturelle et la médiation scolaire, qui sont au centre des missions de toute Scène nationale. Ancrées sur l'ensemble de notre territoire (de Perpignan à la région Occitanie), elles donnent tout son sens politique et social à une institution culturelle comme la nôtre.

### **Description du poste**

Au sein de la Direction de la communication et du marketing, rattachée à la responsable des publics scolaires, vous aurez pour mission de contribuer au développement des projets de médiation à destination des scolaires (1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> degré) et partenaires éducatifs et notamment :

- Contribuer à la stratégie de sensibilisation, de développement, de fidélisation du public en relation avec la programmation de la structure,
- Participer à la conception et au suivi de la réalisation d'outils de médiation à destination du jeune public et des partenaires éducatifs,
- Animer des temps de médiation et participer à la coordination des actions d'éducation artistique et culturelle, dans et hors de la structure, généralement avec des partenaires extérieurs,
- Promouvoir les spectacles, événements et activités programmés par la structure avec les outils développés par le service communication,
- Participer au développement d'un réseau de professionnels éducatifs,
- Contribuer à la rédaction des bilans d'activité.

### **DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ**

Idéalement, alternance lieu enseignement théorique/formation pratique en entreprise une semaine sur deux :

1. Étudiant(e) en Master 1 ou 2, dans le domaine artistique ou culturel (Direction de Projets ou Etablissement Culturels, gestion des Arts et de la culture, ...).
2. Étudiant(e) de niveau 5 ou 6, dans le domaine de l'information et de la communication (Bachelor Universitaire Technologique d'Information et Communication).
3. Étudiant(e) de niveau 5, dans le domaine de l'Animation Culturelle (Diplôme d'Etat de la Jeunesse, de l'Education Populaire et du Sport DEJEPS).

### **CONNAISSANCES ET COMPETENCES SOUHAITÉES**

Connaissance des arts vivants  
Connaissance des réseaux culturels  
Connaissance des politiques culturelles territoriales  
Aisance relationnelle et rédactionnelle  
Maîtrise des outils informatiques et réseaux sociaux  
Permis B

### **SAVOIR-ÊTRE**

Goût du travail en équipe et autonomie  
Sens de l'organisation  
Discrétion professionnelle  
Dynamisme  
Autonomie

### **CONDITIONS PARTICULIÈRE D'EXERCICE**

#### **Contraintes liées au poste :**

Présence à prévoir certains soirs en fonction des actions.

#### **Rémunération & avantages**

Rémunération légale en vigueur

Tickets restaurant

Place de parking

Accès aux représentations (1 place/spectacle selon jauge possible).

### **DATE DE PRISE DE FONCTION**

1<sup>ère</sup> semaine de septembre 2025

Durée : De septembre 2025 à juillet 2026.

### **Informations complémentaires**

#### **Renseignements**

Marie-Claude LOUIS, Responsable des Publics Scolaires

[mc.louis@theatredelarchipel.org](mailto:mc.louis@theatredelarchipel.org) 06 07 52 26 37

[www.theatredelarchipel.org](http://www.theatredelarchipel.org)