

**Équinoxe – Scène nationale de Châteauroux recrute un.e attaché.e à la communication**

Équinoxe - Scène nationale de Châteauroux (36), déploie un projet artistique et culturel pluridisciplinaire sur son territoire d'implantation. Équinoxe mène des missions de service public de la culture par un soutien affirmé à la création (productions déléguées, coproductions, résidences). La Scène nationale gère une salle de spectacle de 1100 places et propose une programmation d'environ 70 spectacles et 130 représentations par saison, ainsi que des actions culturelles innovantes en direction des publics. Équinoxe gère également un cinéma, l'Apollo, classé Art et Essai. L'équipe est constituée de 35 ETP. Venez rejoindre un lieu ancré et solide, dans une ville moyenne où il fait bon vivre, dans un cadre de vie agréable et accessible à 2 heures de Paris, à l'offre de loisirs, culturelle et sportive riche, aux structures adaptées de la petite enfance aux études supérieures.

**LES MISSIONS PRINCIPALES DU POSTE**

**Sous l'autorité de la secrétaire générale, vous participez activement à la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'établissement, autour du projet artistique du directeur.**

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication globale de la Scène nationale
- Participer à l'activité générale de la maison

**MISSIONS DE COMMUNITY MANAGER**

- Participer au développement et à la mise en œuvre des stratégies de communication pour accroître l'engagement de notre communauté
- Créer, planifier et publier du contenu attrayant (notamment vidéos, photos) sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn)
- Gérer et animer les discussions sur nos plateformes
- Veiller à l'écosystème du réseau des Scènes nationales
- Référencer les activités de la Scène nationale sur les différents sites partenaires et agendas en ligne
- Organiser et déployer des opérations communautaires impactantes

**MISSIONS DE COMMUNICATION**

- Participer à l'élaboration de la brochure de saison
- Gérer et envoyer des emailings, invitations, newsletters
- Mettre en ligne et actualiser notre site Internet
- Surveiller et analyser les performances des actions menées et proposer des ajustements pour optimiser l'impact de notre communication

**PROFIL RECHERCHÉ**

- Intérêt marqué pour le spectacle vivant et la communication
- Formation bac +3 ou 4 dans le domaine de la communication digitale
- Expérience de 2 ans minimum en tant que community manager ou dans des missions similaires
- Maîtrise des outils informatiques, logiciels métiers (pack office, suite Adobe) et des réseaux sociaux
- Qualités rédactionnelles et créativité
- Rigueur et organisation
- Anticipation et adaptation
- Dynamisme et capacité à travailler en équipe
- Bonne connaissance des techniques de community management
- Bonne aisance relationnelle et rédactionnelle
- Grande curiosité culturelle
- Créativité.

**DATE DE PRISE DE FONCTION**

Dès que possible

**DATE DES ENTRETIENS**

Entre le 17 et le 20 mars 2025

**CONDITIONS D'EMPLOI**

Groupe 6 / Rémunération selon expérience et en application de la Convention Collective des Entreprises Artistiques et Culturelles  
CDI à temps complet, 35 heures annualisées  
Possibilité de télétravail 1 jour par semaine.

**LIEU**

Châteauroux et déplacements en France

**CANDIDATURES**

Envoyez votre candidature, CV et lettre de motivation, au plus tard le **14 mars 2025** à :  
[recrutement@equinoxe-chateauroux.fr](mailto:recrutement@equinoxe-chateauroux.fr)  
à l'attention de Monsieur le Directeur.

Informations complémentaires / renseignements : 02 54 08 35 82

Annonce à consulter sur :

**EQUINOXE-CHATEAUROUX.FR/RECRUTEMENT**