

LA MAISON DE LA CULTURE DE GRENOBLE RECRUTE UN.E CHARGE.E DE RELATIONS AVEC LES PUBLICS EN MEDIATION NUMERIQUE (CDD de 18 mois – temps plein)

La MC2: Maison de la Culture de Grenoble est un Établissement public de coopération culturelle labellisé Scène nationale et dirigé par Arnaud Meunier. Axé sur l'ouverture à l'international et l'excellence artistique, son projet est porté par la production, l'innovation et l'inclusion, et présente plus de 80 spectacles par saison à même de montrer le meilleur de la création actuelle dans tous les champs disciplinaires. La MC2 produit et accompagne des productions in situ, des productions déléguées, et des tournées départementales en Isère.

Acteur majeur de la Métropole et lieu emblématique de la décentralisation, la MC2 emploie une soixantaine de permanent.es, ainsi qu'une centaine d'intermittent.es, et accueille en son sein le Centre chorégraphique national de Grenoble et le Groupe Emile Dubois. Elle dispose d'une surface de 22 000 m² comprenant un auditorium, trois salles de spectacle dont une modulable, deux studios de danse, un studio d'enregistrement, une salle de répétition, un atelier costumes et un atelier de construction décor, une offre bar et petite restauration pour une capacité d'accueil de plus de 3 500 spectateur.ices.

La MC2 est lauréate du projet « Inventer et expérimenter de nouvelles formes de récit pour la jeunesse », projet opéré par la Caisse des dépôts et consignations dans le cadre du plan France 2030.

Ce projet, d'un budget total de 1,6 millions d'euros, trouve son origine dans la nécessité de promouvoir le spectacle vivant et notamment le théâtre dans un environnement où la technologie et le numérique ne peuvent être ignorés : comment proposer des projets qui intègrent les technologies numériques en leur donnant un rôle dramaturgique au même titre que tous les éléments constitutifs d'un spectacle.

L'objectif de ce projet est de concevoir et tester de nouvelles formes narratives adaptées aux publics jeunes, en mobilisant les outils numériques et en renforçant les capacités des acteurs culturels et éducatifs à les utiliser. Les créations de la compagnie associée Ex-Voto à la lune dirigée par Emilie-Anna Maillet sont au cœur de cet objectif innovant et ouvrent la voie à d'autres artistes dans ce domaine.

Le projet souhaite également permettre à tous les acteur.ices impliqué.es dans la création et la programmation d'œuvres artistiques sur le territoire national de mieux appréhender l'accueil et le développement de projets de spectacle vivant liés à un environnement numérique, en s'appuyant sur des créations augmentant l'expérience physique de la scène par de multiples extensions virtuelles (VR, immersives, 3D, sur les réseaux sociaux, etc.). L'objectif global est d'accompagner les créateur.ices d'œuvres artistiques en France à mieux comprendre et exploiter les opportunités qu'offrent les environnements numériques, en associant des expériences immersives et des extensions virtuelles aux œuvres. À travers la production d'une œuvre-test, le projet vise également à poser les bases d'une filiale de production spécialisée dans le spectacle vivant augmenté, tout en proposant des formations et de l'accompagnement aux acteurs du secteur.

Description du poste

Au sein de la Direction des publics et sous l'autorité de la Responsable des relations avec les publics, le/la Chargé.e des relations avec les publics en médiation numérique aura pour mission principale de contribuer à l'appropriation des outils numériques par les différents acteur.ices du projet (enseignant.es, lieux culturels, associations, groupes d'artistes amateur.ices, publics variés). Il/elle assurera également un rôle clé dans le déploiement du projet sur le terrain et dans l'animation des communautés physiques et numériques.

À ce titre, vos missions principales seront les suivantes :

Médiation et formation

- Concevoir et mettre en œuvre des dispositifs pédagogiques adaptés aux relais (enseignant.es, médiateur.ices culturel.les, associations, artistes, etc.) pour favoriser l'usage des outils numériques dans la médiation culturelle.
- Co-construire des modules de formation et d'accompagnement à destination des relais, en collaboration avec les partenaires du projet.
- Former et accompagner les relais à l'usage des plateformes collaboratives, des réseaux sociaux et autres outils numériques en lien avec les projets artistiques.

Animation et coordination d'actions

- Assurer le suivi et le pilotage des activités terrain en lien avec les équipes pédagogiques et les relais.
- Coordonner les actions des relais pour garantir une bonne mise en œuvre du projet auprès des publics.
- Gérer la logistique des ateliers (matériel, organisation, suivi des participant.es).
- Participer activement à l'animation des ateliers physiques et numériques.

Communication et animation des réseaux

- Développer et animer une communauté autour du projet sur les réseaux sociaux et les plateformes collaboratives.
- En lien avec l'équipe Communication, participer à la mise en place d'une stratégie de communication digitale pour valoriser le projet et engager les publics.
- Assurer une veille sur les nouvelles formes de récits numériques et les innovations en matière de médiation.

Missions transversales au service

- Promotion de l'ensemble des spectacles de la programmation.
- Participation à l'élaboration de la stratégie de relations avec le public avec l'ensemble de l'équipe des relations avec les publics.
- Participation à l'accueil du public au sein de la MC2 et responsabilité de salle certains soirs de spectacle.
- Gestion du fichier public et partenaires lié aux missions.
- Contribution à l'étude des statistiques relatives aux publics et participation à la réalisation des bilans quantitatifs et qualitatifs des activités réalisées au cours de la saison et de la fréquentation des publics.

Profil recherché

- Expérience en médiation culturelle et/ou numérique, en ingénierie pédagogique ou en accompagnement d'acteurs culturels et éducatifs.
- Connaissance des enjeux liés aux nouvelles technologies et aux usages numériques dans le secteur culturel.
- Maîtrise des outils collaboratifs et des réseaux sociaux.
- Capacité à concevoir et animer des formations et des ateliers auprès de publics variés.
- Aisance relationnelle et capacité à fédérer un réseau d'acteurs culturels et éducatifs.
- Capacité à travailler en équipe et en autonomie sur des projets innovants.
- Aptitude à travailler avec des interlocuteurs aux profils variés, à adapter son discours y compris dans des contextes de communication délicate.
- Créativité et sens de l'innovation pédagogique.
- Sens de l'organisation et rigueur dans le suivi des projets.
- Bonnes compétences rédactionnelles.
- Appétence pour les nouvelles formes narratives et les dispositifs de médiation numériques.

Conditions

- CDD pour accroissement temporaire d'activité de 18 mois, temps plein 35h/semaine. Statut : Agent.e de maîtrise - groupe 5 de la Convention collective nationale pour les entreprises artistiques et culturelles du 1er janvier 1984.
- Salaire indicatif entre 2 200€ et 2 400€ bruts mensuels selon expérience + 13e mois dès 6 mois d'ancienneté + tickets restaurant 10.50€/jour avec une prise en charge employeur à 60% + avantages CSE.
- 6 semaines de congés payés + 2 jours de congés supplémentaires.
- Poste basé à Grenoble (38).
- Des déplacements réguliers sont à prévoir pour suivre la compagnie Ex Voto à la Lune dans le cadre de ses activités et représentations.
- Disponibilités ponctuelles en soirées selon les compagnies accueillies.
- **Poste à pourvoir dès que possible.**

Merci de transmettre votre candidature avec l'objet « Chargé.e de relations avec les publics en médiation numérique » (CV + lettre de motivation) par courriel à l'attention de Mme. Agathe BISCONDI, Directrice des publics, avant le 07/04/2025 : agathe.biscondi@mc2grenoble.fr