

## La Scène nationale de l'Essonne recrute UN.E RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

Contrat à durée indéterminée, Temps plein

Prise de poste septembre 2024

La Scène nationale de l'Essonne, composée du Théâtre de l'Agora à Évry-Courcouronnes et du Centre culturel Robert Desnos à Ris-Orangis, présente plus de 60 spectacles et projets par saison issus de toutes les disciplines de la scène contemporaine du spectacle vivant, ainsi que d'autres activités (ateliers, expositions...). Son projet culturel se construit autour du concept de « l'art en commun » en impliquant pleinement les habitant.e.s, les artistes et les équipes dans une démarche artistique et sensible, avec une forte dimension territoriale. Engagée dans de nombreux partenariats, la Scène nationale de l'Essonne met notamment en œuvre une importante programmation hors les murs ainsi que des propositions dédiées à la jeunesse.

La scène nationale de l'Essonne recrute **UN.E RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION**

Sous l'autorité de la secrétaire générale, en collaboration avec l'ensemble du Pôle Public, le ou la responsable de la communication aura pour mission l'élaboration d'une stratégie de communication en adéquation avec les valeurs portées par le nouveau projet de la Scène nationale autour de trois éléments essentiels : la notoriété du projet, la visibilité de ses actions, le développement de ses publics individuels autour de la programmation.

Le responsable de communication coordonnera le service communication, composé d'une chargée de communication, ses missions seront les suivantes :

### Stratégie de communication

- Définir avec la direction une stratégie de communication globale pour la structure
- Suivre l'ensemble des activités de la Scène nationale pour créer une communication dynamique et adaptée aux enjeux du projet
- Analyser et évaluer les impacts des outils en échange avec l'ensemble du Pôle public
- Planifier et coordonner la création des outils (prestataires : graphistes, imprimeurs, diffuseurs,

photographes)

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie éditoriale digitale et print
- Assurer la rédaction des contenus

### Management et accompagnement de l'équipe

- Suivi et développement des outils méthodologiques permettant la réalisation des missions de chacun.e (plan de communication, outils d'organisation, de transmission et de planification, etc)
- Suivi du budget du service communication

### Développement de partenariats

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de développement de partenariat médias
- Développer les relations partenariales locales (service communication des villes d'implantation et autres villes du département de l'Essonne)
- Développer les relations presse locale et presse spécialisée

### PROFIL :

- formation initiale niveau bac +5
- expérience sur un poste en communication de 5 ans, dans le secteur du spectacle vivant
- bonne connaissance du spectacle vivant et intérêt particulier pour le projet de la Scène nationale
- excellente capacité rédactionnelle
- expérience significative dans le management d'équipe et capacité à travailler en équipe
- disponibilités en soirée et certains weekends
- permis B obligatoire

### RECRUTEMENT : CDI à temps plein

Prise de poste : septembre 2024

Emploi groupe 4 de la CCNEAC

Mutuelle d'entreprise Audiens option 3

Prise en charge à 50%, Pass Navigo

Tickets-restaurants

**Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à**

**Anne-Sophie Desvergee [as.desvergee@scenenationale-essonne.com](mailto:as.desvergee@scenenationale-essonne.com)**

**Date limite de candidature : 25/06/2024**